

广西青少年媒介素养与道德状况调查及启示¹⁾

陈洪波

摘要 通过对广西区青少年媒介素养及道德状况进行抽样调查发现,青少年日常中接触媒体的比例很高,对新媒体的使用频率普遍大于传统媒体。青少年对媒介使用的目的多集中在娱乐、消遣、获取信息、辅助学习上。青少年的价值观念、道德状况容易受到媒介影响,政府和高校、家庭、社会应该联合改进青少年的媒介素养教育和道德教育。

关键词 青少年;媒介素养;价值观;道德观念

中图分类号 G21 **文献标识码** A

作者简介 陈洪波,广西师范学院副教授,广西南宁530023;厦门大学新闻传播学院博士研究生,福建厦门361005

随着经济社会的快速发展,大众传媒在人们的政治、经济和生活领域发挥的影响日益重大,人们工作、学习和生活的方方面面因此而发生深刻的变化。大众传媒的快速发展,一方面为青少年增加知识、扩展视野创造了有力条件;另一方面,无处不在、纷繁复杂、良莠不齐的媒介信息必然对青少年的成长、思想观念、道德情操形成乃至社会化产生重大影响。有研究显示,青少年对于社会的基本认识,对社会游戏规则把握,甚至人生观、价值观的形成,90%以上的影响来自于传播媒介。喻国明认为,当前传媒产业的平民化容易导致青少年认知能力的“浅层化”和智力的“钝化”,而传媒的商业化则容易让青少年沉迷于琐碎事物,失去对社会发展中心事物的基本感觉和必要关注,导致一部分青少年目光短浅、胸无大志,缺乏社会责任意识。^[1]信息时代,大众传媒让青少年的德育环境发生巨大的变化,很多有识之士表达了担忧。臧海群指出,媒介素养不仅仅是青少年素质教育的当务之急,更是重中之重。^[2]

1) 基金项目 2011年度教育部人文社会科学思想政治研究专项课题“广西民族地区大众传媒对青少年道德影响的调查研究”(11JDSZ3083) 2012年广西高校思想政治教育理论与实践课题“新形势下广西区大众传媒对青少年的道德影响及引导对策分析”(2012LSZ013)

为了解广西区青少年的媒介素养以及道德现状,课题组在全区开展了一次大型问卷调查活动。考虑到调查对象的代表性,本课题选取“在校青少年”作为“典型研究对象”。本次调查在广西5个地级市(南宁市、柳州市、桂林市、北海市、百色市)和4个县份(恭城县、博白县、陆川县、合浦县)中展开;对大学、高中、初中三个年龄阶段的在校生发放了调查问卷1400份;本次调查总共回收有效问卷1367份,有效率约为98%。受访者的性别构成情况为男生40.1%,女生59.9%。受访者中家庭出身农村的为60.1%,城市为18.7%,城镇17.4%,城中村为2%;受访者大学生占38.1%,初中生占35%,高中生占26.9%。

一、影响当代青少年道德观念的媒介因素

为了调查青少年道德观念形成的媒介因素,课题组从媒介接触习惯、媒介认知情况两大块对青少年的媒介接触习惯进行了调查,总结出当代广西民族地区青少年的媒介使用习惯特征。

(一)新媒体成为最常用媒体

课题组通过调查发现,无论是城市还是农村地区的青少年,对新媒体的使用倾向都大于传统媒体,以手机、互联网为代表的新媒体成为青少年一个重要的信息源。调查数据显示,城市青少年最常用的传媒依次为互联网(80.8%)、手机(58.4%)、电视(57.6%)、书籍(45.1%)、杂志(43.1%)、电影(37.6%)、报纸(31%)、广播(15.3%)(图1);农村青少年最常用的传媒依次为互联网(59.8%)、手机(52%)、电视(44.1%)、书籍(37.3%)、电影(24.1%)、杂志(23.1%)、报纸(19.3%)、广播(11.6%)(图2)。

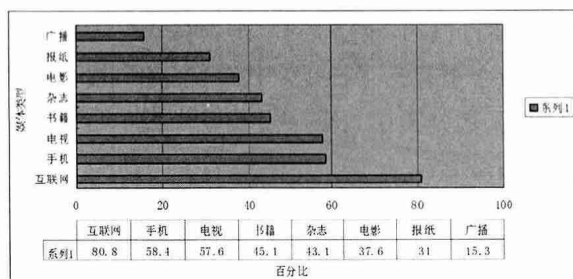


图1 城市青少年大众媒体使用习惯

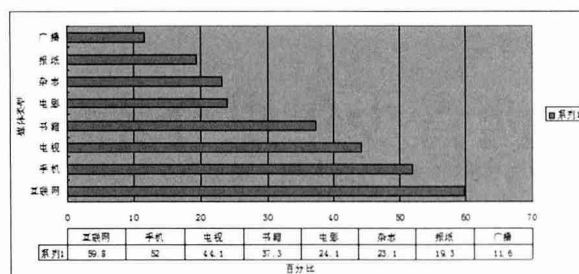


图2 农村青少年大众媒体使用习惯

当今社会,媒体的更新换代速度惊人。过去对青少年影响最大的传统媒体如书籍、电视、报纸如今有被互联网、手机所超越的明显趋势。青少年这种媒介使用习惯的改变,反映出不同时代中,媒介与人的互动关系也随着技术改变而逐渐趋同。进入互联网时代,新媒体以其内容的丰富性、技术的先进性以及革命性的社交功能,成为青少年最常用的媒体,而传统媒体对青少年的影响却与日剧减。

(二)娱乐化是媒介使用主要目的

媒介具有多种社会功能,比如传播信息、舆论监督、教育民众、传承文化等等。在对传统媒体使用目的的调查中发现,在“您使用大众传媒最大的目的是什么”问题中(图3),回答“娱乐休闲”者占总数59.02%;“查阅学习资料”为47.59%;“了解时事新闻”为47.58%;“减轻压力”为34.52%;“建立博客、QQ空间”为31.40%;“消磨时间”为25.91%;“结交朋友”为23.24%;“收发邮件”为12.47%。调查数据发现,青少年对娱乐功能的青睐要明显大于“结交朋友”、“首发邮件”、“建立博客、空间”等社交功能。而排名第二、第三的是“查找学习资料”和“了解时事新闻”,这两者关注度相差无几。由此可见,青少年的媒介使用目的带有较强的娱乐性、实用性特点。

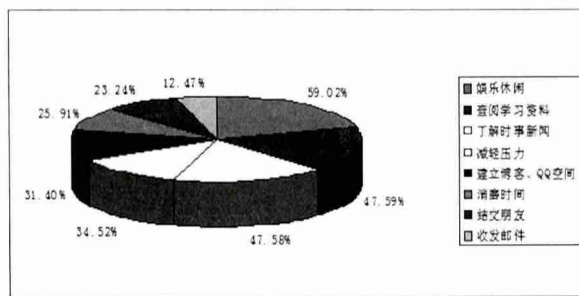


图3 你使用大众传媒最大的目的是什么

在对新媒体的首要使用目的调查数据显示,青少年使用互联网最大的目的是娱乐消遣(55.03%)、查阅资料(46.30%)、交友聊天(41.56%)、阅读新闻(32.44%)、玩网络游戏(25.56%)、在微博或博客、QQ空间互动(18.52%)、其他(14.59%)、收发邮件(9.11%)。新媒体由于具有强大互动性,因此是青少年社会交际的主要手段之一。从调查结果可知,“交友聊天”位居第三,远远高于传统媒体中的社交功能排名。这也体现出了新媒体社交功能对青少年成长的重要意义。

(三)媒介公信力遭受质疑

对媒体信息真实性的认同关乎媒体在青少年当中的影响力,通过数据可知,31.32%的青少年认为“媒体信息基本可信”,27.66%的青少年认为“媒体大部分信息真实可信”,27.22%的青少年认为“媒体部分信息不真实”,3.33%的青少年认为“媒体信息基本不真实”。对媒体信息真实性持积极肯定立场为58.98% (“基本可信”、“大部分信息真实可信”两者相加所得),这个比例并不算很高,说明当前大众传媒的公信力在青少年当中并不乐观。近三成的青少年认为“媒体的部分信息不真实”,进一步说明了青少年对媒体公信力的不信任态度。这在一定程度上削弱了政府利用大众媒体强化道德教育的影响力,应该引起政府部门和新闻媒体的高度重视。

(四)媒介影响评价利弊参半

在评价媒体对青少年的影响时,37.38%的青少年认为大众传媒对青少年的影响是“利弊平衡”;25.17%的青少年认为“利大于弊”;21.02%的青少年认为“弊大于利”;12.21%的青少年认为“不知道”。认为大众传媒对青少年影响“利弊平衡”的人数最多,“利大于弊”者次之。说明,大多数青少年虽然认为大众传媒对青少年有一些不良的影响,但主要的影响还是正面居多。持“利大于弊”者少于“利弊平衡”者,说明青少年并没有对大众传媒对青少年的正面影响过于乐观,也在一定程度上表达了青少年对媒体负面作用的不满。

(五)色情暴力信息危害较大

在评价传媒对青少年影响最不好的弊端时

(图4),40.33%的青少年认为大众传媒最大的弊端是“色情淫秽信息多”,39.81%的青少年认为是“互联网上瘾难自控”,32.84%的青少年认为“长期上网导致视力下降”,29.06%的青少年认为“虚假新闻多”,28.02%的青少年认为“凶杀暴力信息多”,19.79%的青少年认为“网络交友骗子多”,18.09%的青少年认为“新闻报喜不报忧”,14.9%的青少年认为“娱乐新闻过多”,13.27%的青少年认为“广告消费引发购物攀比”,11.56%的青少年认为“宣传的观点不正确”。当前的媒介文化过分商业化、娱乐化、庸俗化,使得青少年容易接触不良媒介信息,对青少年健康成长极为不利。

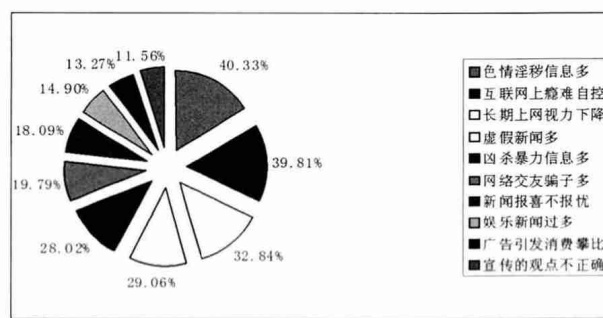


图4 大众传媒对青少年最大的弊端是什么

二、媒介对青少年道德观念影响分析

(一)当前青少年的道德观念状况

1.在人生观、价值观、世界观上,在本次调查中,43.3%的青少年表示“价值观念比较模糊”,39.5%的青少年表示自己的价值观念很确定,8.4%的青少年表示还没有想过这个问题;5.2%的青少年表示无所谓,不在乎。这说明青少年的价值观念还比较薄弱,多数人价值观念未成型。

2.在回答“个人价值取决于什么”时,48.7%的青少年认为,一个人的价值取决于对社会贡献的大小;41.7%的青少年认为取决于个人事业的成功;22.7%的青少年认为取决于家庭的认可;14.1%的青少年认为取决于社会地位的高低;12.3%的青少年认为取决于个人财富的多少;10%的青少年认为取决于个人权力的大小;4.3%的青少年取决于个人名气的大小。这说明,主流上,青少年具有正确的成才观念(图5)。

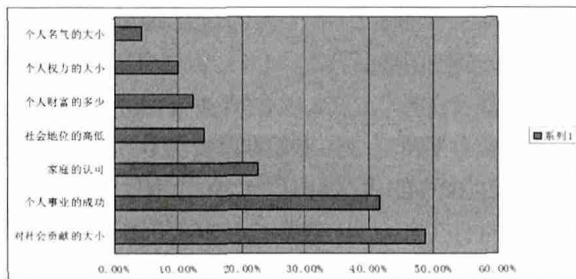


图5 一个人的价值观取决于

3.在对网络自拍裸照行为的评价上(图6), 34.1%的青少年表示“裸体身体的自拍虽然是个人行为,但是影响社会风气,不值得提倡”;29.3%的青少年表示自拍很正常,但是裸露身体的自拍不能接受;10.7%的青少年认为裸体自拍颠覆传统价值观念,应该受到批判;8.3%的青少年认为自拍裸体很正常,但是不应该放到互联网上;3.9%的青少年认为该行为很时尚刺激,很想模仿。这表明,青少年对媒介热炒的一些负面话题上有正向的立场和判断力。

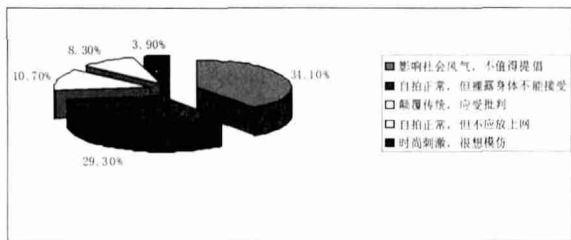


图6 你对互联网上的裸体自拍现象如何看

4.在谈到网络红人这一话题时(图7), 61.2%的青少年对网络红人事件表达了批判的态度,但是有17.3%的人热衷于网络围观这种炒作事件,更有15.3%的人认为“网络红人一举成名,经济增值快,令人向往”。这说明,当前的互联网低俗的虚假新闻和商业炒作事件已经对青少年传统的价值观念造成了较为明显的消极影响,不少人渴望如炒作事件中的红人一样一夜成名,迅速暴富。青少年这种道德观念的变化必须引起教育部门的高度重视。

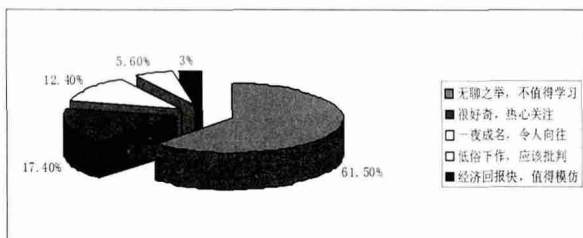


图7 你对炒作网络红人现象如何看

(二)当前媒介文化对青少年道德及价值观念的影响

1.在被问到“你心中理想生活来源于何处”时(图8), 61.3%的青少年认为是“自己想的”, 15.1%的青少年回答是“父母教育的”, 6.9%的青少年认为是“电视看到的”, 4.9%的青少年回答是“老师教育的”, 4.7%的青少年回答是“书本、杂志、报纸上描述的”, 3.5%的人回答是“互联网上描述的”。调查结果表明,媒介已经超越老师和书本,成为对其“理想生活”塑造的第二大影响源,仅次于本人。这显示媒介对于塑造人的观念所发挥的极大的影响力,应足以引起教育部门和全社会的关注。

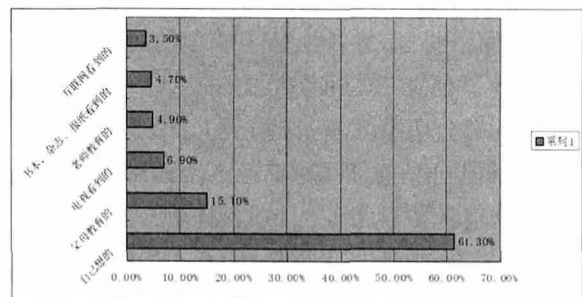


图8 你的理想生活来源于何处

2.在问及“青少年犯罪与互联网低俗信息泛滥”的问题时, 36.9%的受访者表示,青少年犯罪和互联网信息的过分泛滥“较有关系”。17.6%的受访者表示二者之间“有直接关系”, 38.4%的受访者表示“有点关系”。大多数青少年都认为,青少年犯罪的影响因素当中,互联网信息的泛滥是一个重要因素。综合以上的分析,互联网和青少年成长密不可分,影响甚大,而不良网站的逐利忘义、低俗下作,让网络成为了散布落后文化的集中地,整治互联网、净化互联网势在必行。

三、改进青少年媒介素养与道德状况的建议

(一)主动适应时代变化,大力增强媒介素养教育

信息社会使得青少年的成长环境发生了深刻的变化,我们应该主动面对这种社会转型所带来的挑战,积极构建政府、学校、家庭、媒介、社会五位一体的管理和教育工作系统。在这个工作系统中,政府应该着眼于国家和民族的未来,将青少年

媒介教育纳入到基础教育体系中,从根本上提高教育的针对性。学校作为青少年道德教育的重要阵地,应该积极研究有关媒介教育的有关内容,在教学上做一些探索性的工作,逐步推动形成校园媒介教育的机制化。家庭是青少年道德教育的另一个主战场,其功能是作用是学校和其他社会机构无法给予的。父母应该教育青少年养成健康、合理的媒介接触习惯,对错误、消极的媒介现象要敢于批评,不纵容青少年沉溺媒体。传媒应该加强道德自律,防止媒介过分商业化、娱乐化、庸俗化,自觉净化媒介氛围,营造和谐的社会大环境。只有五位一体工作中的各方都各尽其职,发挥合力,才能为青少年的健康成长营造有利的大环境。

(二)政府加强宏观引导,强化对媒介的监督管理

当前,传媒产业高度发达,为了争夺眼球效应,某些媒体无视社会公德,放任社会公器的道德责任,恶意炒作低俗新闻事件;各种良莠不齐、是非观念模糊、品位低劣的新闻充斥于各种媒体,尤其是互联网。这给青少年的健康成长带来了严重的负面效应,造成的危害极大。在这种形势下,政府应该加大对媒体的管理,强化对媒体发布内容的审查,坚决惩治媒体滥发色情、暴力等低俗信息的行为。要经常性地组织开展媒介的专项行风教育治理活动,督促媒体树立正确、健康、高雅的媒介内容观,履行社会公器责任。

(三)媒介提高自律意识,切实履行社会公器

一直以来,媒介都是引领社会风气之先的领航者,在引导社会舆论、弘扬先进文化、批判落后现象等方面,都不遗余力地扮演者社会公器的角色。但是,当前媒介商业化的趋势越来越重,媒体的社会责任感、道德缺失,媒介充斥着各种无聊、低级、庸俗的信息。娱乐化、浅薄化成为了当前媒介文化的重要特征之一。这个不健康的媒介文化生态,对青少年的道德养成造成了深远的影响。青少年由于生理特点,对新生事物比较好奇,价值观

念尚未定型,意志较为薄弱,这就决定了,他们在不良媒介文化前是无力抵抗的。这就要求新闻媒体,要深刻反省自己肩负的社会责任,防止过分商业化,树立全面和谐的发展观,努力在商业化、公益性之间寻找平衡。新闻工作者的职业道德教育要经常开展,而且要敢于走到群众中开展行风评议活动,接受群众对媒体的监督。既要内修,也要外监,只有不断提高自律能力,和谐的媒介—社会关系才会形成,社会的舆论风气才会好转。

(四)学校开展传媒教育,德育工作一体化

学校应该努力开展面向各个年龄段青少年的传媒教育,主动为青少年的德育教育补上“传媒教育”这块短板。首先,学校应该高度重视传媒教育对青少年健康人格、社会化能力以及道德养成方面所具有的重要作用,不能忽视不良媒介信息对传统课堂教育的消解能力。其次,学校应该尝试开展传媒教育,针对学生的年龄层次,编制相应的媒介教育简易教材,努力提高学生认识传媒、辨别媒介信息、反思和批判媒介信息的能力。再次,结合媒介教育开展法制教育,当前的很多青少年犯罪都和不良媒介文化有着千丝万缕的联系。在对青少年开展法制教育时,应结合不健康媒介文化的种种表现,予以深刻的批判,提高青少年的辨别能力和思想觉悟,自觉提高防范意识。最后,学校应该积极创造条件,让青少年在校内接触媒介,增强学生对媒介的感性认识。比如,开设广播站、学生报社、学生公益海报栏等机构和设施场地,让学生自行维护和管理,学校则从宏观的业务指导上,对其进行管理。通过这种方式,培养骨干新闻宣传学生,再通过这些骨干分子,扩大对普通学生的宣传教育。

参考文献

- [1] 喻国明.传媒的负面影响与青少年教育[J].中国青年研究,2005(2):1.
- [2] 臧海群.媒介素养:青少年素质教育的重中之重[J].中国青年政治学院学报,2003(11):22.